

# 運動三要素-動力、管理、倍增

## 什麼是“運動”

任何有影響力的運動，不管是共產主義、婦女解放運動、納粹主義，都有幾個共同的特徵。

講到運動，就會想到行動。這不是一種隨意、散漫的行動，而是有計劃、有組織的行動，並且能產生很大吸引力，把人帶進這運動裡。這樣有吸引力、有組織的行動，必然有很多人都願投入；雖然投入的程度不都一樣。

一個成功的運動除了核心分子以外，也能不斷的吸引週邊分子。每一個有影響力的運動都會遭受到阻力，所以它的成員不只要熱心，更要有高度的獻身和不屈不擾的精神。在所遭遇的阻力中最意想不到的，是內部的阻力使許多運動因而失敗了。內部的分裂、批評和敵對會瓦解整個運動。所以對一個運動來說，成員之間的團結合一是很重要的。

成員的團結合一通常是建立在一個有領導力的人身上，這個領袖能影響別人，博取行動。如果沒有他，整個運動就會瓦解。所以，如果一個運動要持久並達到長城的目標，就必須經常培養領袖人才。一個運動的成長率和持續性，是和領袖的培育成正比的。

不過，影響一個運動成敗最重要的因素，可能是它的成員必須獻身於一個共同的目標；個人的目標必須和整體的目標一致，否則會造成紊亂和內部的瓦解。

這些基本的特徵，也就是“屬靈運動”的特徵。這個屬靈的運動，是歷史上最具有影響力的運動。一群獻身、團結合一的基督徒，在全能主的統管下，這個運動的最高目標必定可以達到。除了上述的特徵外，一個成功的運動還有三個重要的因素：**動力、倍增、和管理**。

要使一個屬靈的運動有活力、達成目標，這三個因素都很重要並且密切有關連。不瞭解或忽略它們的關連性，“屬靈運動”就會產生問題，使一個運動變質，成為一系列的活動和節目。活動是必要的，但如果與運動脫節，就失去其意義了。

在我們詳細研究每一個因素前，我們不要忘了是聖靈的大能吸引人歸向基督。聖靈的同在，保證一個“屬靈運動”成功，但聖靈的工作不一定要透過有組織的運動。他可以使用福音書刊和電視節目來得人，也可以透過錄音帶的資訊及與基督徒的談話來栽培造就信徒。很多大復興都是聖靈不受人的限制，隨己意作工的實例。

舉例來說，1904年在威爾斯有一個大復興，有超過十萬人接受基督作他們的救主和生命的主。大復興的影響深入整個社會，釀酒業遭到很大的損失，很多酒店都倒閉了，社會道德大大地改進。礦工的生活大大地改變，他們的管理員也見證這些礦工行為的改變。在礦場有許多禱告會，有許多

礦工停止了他們污穢的言語，以致礦場中的小馬竟不懂得他們用新言語所發的口令。很多地方的司法官都無案可審，積欠很久的債務償還了，遺失的東西也找到了，各階層中都有人信主。

所以我們要小心，不要單依靠策略，忽略了倚靠聖靈。我們應該要熟悉策略，徹底瞭解運動中三個要素所扮演的角色，然後讓聖靈用這些來領人歸主，造就門徒。

## 運動中的三個要素

### 1·動力

實例：有一群被聖靈充滿的基督徒，他們熱忱的獻身於一個共同的目標，團結一致，產生了很大的動力，形成屬靈的運動。在某國一所大學，因為左派份子的影響，學校充滿了政治氣氛。並且對基督徒有敵對的態度。在學年結束時，當地的學生團契舉辦了領袖訓練營，大約有三十人參加，但其中有一半的人是受了指使要來破壞這訓練，藉機吸引人參加他們的組織。

雖然如此，在第二學年學生團契帶領的 12 位核心同學開始積極地在校園中傳揚福音。有一天下午，在市立公園正好有一個示威運動，負責同學把握了機會，召集了這 12 位同學，在一個小時內趕到那兒發傳單，舉著“耶穌是一切問題答案”的標語，為主作見證。很多人圍著這些學生，嘲笑他們，向他們挑戰。經過了這個事件，門徒們對主的奉獻更加堅定，也更勇敢在校園中傳福音。

當他們帶出更多門徒時，他們發動了一次“耶穌遊行”。在傾盆大雨中，仍然有 200 位學生參加，所有的標語牌都被大雨淋壞了，而擴音器也失靈了，但是基督徒表明了他們的信仰。透過大眾傳播對他們遊行的報導，他們看見，他們可以為基督影響那個都市。

這次遊行以後，學生們開始在學生團契的事工中負起更多的責任。他們舉辦領袖訓練班，也透過退修會吸引更多學生；接下來的領袖訓練營就有 200 位同學參加，他們學習怎樣造就門徒，並更迫切的禱告。

這運動迅速影響到整個社區，教會中的信徒也開始動員起來，他們經常在商業區並透過當地教會傳福音，在這種氣氛下，他們展開了新生命運動，幾年來所造就的門徒，已裝備好馬上開始訓練，帶領成百的信徒工作。透過新生命運動，有數萬人表示更認識基督，並有萬人決志接受基督。從某個角度來看，這個運動永遠不會停止。到今天，那個社區對基督的資訊還是有很濃厚的興趣。

從這個實例中，我們看見上述的因素怎樣發生作用，產生了屬靈運動；首先是一群熱心並積極的參與一個共同的目標：他們採取了有組織的行動，產生動力，又吸引了新的人來參與；而新的人被造就成為門徒，於是有了倍增，開始了屬靈的運動。

### 2·倍增

只有動力還不能倍增。倍增是門徒繼續不斷的擴展，帶出新的門徒而產生的。在上述的實例中，

倍增是從 12 位學生開始。因為他們熱心行動，帶出了更多的門徒，並接著一個特別設計的課程，使初信徒在幾個星期之內也能去帶領別人。結果，很快就有四、五百的學生參與在小組裡；甚至在一個工廠的員工裡也開始有“愛心發現小組”。當新生命運動展開時，這些門徒又訓練了數百的基督徒參與。從這個例子我們看見，當新的領袖不斷的被培養出來以後，一個運動就有了相對的擴展。

倍增不是一個新的觀念，在提後 2：2 中保羅告訴提摩太要將他所聽見的教導、交托那忠心能教導別人的人，這就是幾何級數的增長。換句話說，保羅遍傳福音的方法就是透過倍增門徒的過程。

為了更瞭解倍增方法的策略性，我們來看下面的比較。很多基督徒認為只要我們努力傳福音，有一天就可以把福音傳遍全世界。假設世界上的人口大約有 65 億，有一個人每天向一千人傳福音，一天也不休息，而根據這個速度，就算人口沒有增加，他也需要 17,808 年才能將福音傳遍。

如果我們用倍增的方式，會有什麼結果？一個人在一年之內向三個人傳福音、領人歸主並造就出三個倍增門徒。這三個人在接下來的一年，再各自帶出三個倍增門徒，他們就有 10 個人。再過一年就有 27 個人。21 年後，他們會有一百多億（10,460,353,203）位門徒。

透過倍增的方法，從一個人開始，世界上每一個人不只有機會聽到福音，並且都有機會成為門徒。

這個例子當然很理想化，因神在每一個人身上有獨特的工作，不一定是照我們的理想來實現，但是它卻指出了一個很重要的事實：如果我們希望為神有深入的影響，我們就必須參與倍增的工作。說到這裡，我們就不難看出為什麼保羅要用倍增的方法來造就門徒。

### 3 · 管理

第三個也是最後一個因素“管理”——計畫、組織、領導和管制。一個運動需要有能力的領袖，能掌握並善用動力和倍增的因素，否則這個運動會傾向極端以致解散。同時如果沒有好的管理就會失去共同的目標，產生分裂失去合一。另一個可能產生的問題是熱心的消失，換句話說管理就像輪子的軸可以讓“運動”像輪子一樣的滾動。

## 為什麼要參與

可能有人會問，“我為什麼要參與一個運動？我自己也可以造就出倍增的門徒！”不錯，我們是可以單獨造就門徒，但我們需要考慮一個問題，那就是：**我們怎樣才能對世界有最大的影響？**是單獨造就門徒呢？還是在一個運動中造就門徒？從“動力倍增”的影響，很顯然我們就可以看見，在運動中造就門徒會有更大的效果，參與一個運動還有其他的好處：

**第一：可幫助擴大我們的異像（箴言 29：18）。**有很多基督徒是獨來獨往、閉關自守的，他們覺得很孤單，以為只有自己在為主大發熱心。但是在一個運動中，有相同目標的人聚在一起，彼此激勵，互相幫助並約束我們，朝著正確的方向前進。知道我們不是孤軍奮鬥，也會幫助我們堅定

的持守住我們的信念。

**第二：可以得到不斷的訓練。**很多基督徒都願意在佈道會中作見證或個人談道，但是不知道該怎樣做。有的人因做了沒有果效而灰心，有的人根本就沒有做。可是若參與一個運動，他們就可以不斷得到訓練；起初他們可以學習怎樣作個人佈道，然後學習怎樣帶領小組，分享個人見證及在聚會裡分享。

**第三：可幫助我們克服信心的障礙（路加福音 10：3）。**只要我們活在世上一日，我們的信心就必須長進。如果我們只停留在自己有把握的境況裡，我們的信心會停滯不長。參與在運動中的人，很少會覺得他們能勝任他們所做的，但當他們站在 50 個人面前作見證，或去和一個社團的負責人接洽，安排一個福音隊聚會，或為短宣籌款時，他們就不斷克服了信心的障礙。

**第四：可經常接觸到屬靈的領袖。**我們越常與什麼樣的人在一起，就會越像他們。尤其是那些我們敬仰的人。如果我們不參與運動，通常就很少有機會和比我們更成熟，更有異象的基督徒接觸。

最後，它讓我們有許多不同事奉的機會（馬太福音 4：18、19）。我們可以擴大接觸的範圍，服事更多的人。

為了對世界有最大的影響，我們需要參與一個屬靈的運動。讓我們參與屬靈運動，使我們的時間、才幹和資源都有最大的發揮；與志同道合、高度獻身的人在一起，能產生動力，帶出倍增，形成一個榮耀神的運動。

（摘自「新生命領袖小組」學園）