

使用「動力週期」建立運動

目標綜覽：本課的目的是要協助你依據「動力週期」來安排運動中的活動

學習目標：

1. 認識「週期」
2. 描述「動力週期」的四個階段及每個階段的目標
3. 使用「動力週期」為一學年的學校事工發展出一套計劃（和你團隊的人一起作）
4. 運用「動力週期表」計劃出一個循環

一、引言：

- 週期是什麼？

在一個學期內，能直接的描述某個既定時期內、我們的事工策略和哲理的工具。

- 週期的作用：

- ✧ 告訴我們一個學期，這一時間段中事工的情況
- ✧ 是教導事工哲理的一件好工具。
- ✧ 將得人，造就人，差遣人放進我們的運動流程和時間表裡
- ✧ 說明我們在衡量「設定目標」及「同工和學生領袖的優先性方面的效率」

二、「動力週期」的四個階段

1. 預備（過程）

- 目標：使「動力週期表」中運動的所有活動都有很好的準備，好在每一階段全然獲益。
- 對建立運動的好處：
 - a. 栽培領袖（增加參與感）
 - b. 建立合一，有「在一起」的感受
 - c. 帶來禱告的增進（他們會比以前更多禱告和信靠神）
 - d. 讓新加入的學生更委身，同工應學習：如何激勵人
- 可能的時間點：約每學期開學前一週到開學第一週

- 運動的活動--為了凝聚、禱告、計劃和訓練：禱告會、計劃會、新生命訓練

2. 信心拓展（事件或一連串的活動）

- 目標：讓每一個參與在運動中的人能去傳福音，而非只是辦大型活動，以便讓被選定的目標群體能接觸到福音。
- 這是一個高形象及高可見度的事情，但不能取代同工及門徒在個人目標區的個人事工；當我們一起使用一個或一些傳福音的工具或策略，去接觸學校中的目標群眾時，我們就是在拓展了。
- 對建立運動的好處：
 - a. 為主大量得人和遍傳
 - b. 在目標區加速福音行動
 - c. 突破信心障礙（門徒做以前沒做過的事）
 - d. 由人心歸向基督看見神作工
 - e. 由整個運動中增加對神的依賴
 - f. 興起未來的工人
- 可能的時間點：約開學後 1-2 個月內（期中考前）
- 運動的活動--為了大量接觸目標區的未信者：高可見度的活動（如佈道會）、福音性聚會（如學園生活聚會）、耶穌傳放映、自然小組聚會、新生工作（如宿舍探訪、跑班訪問等）

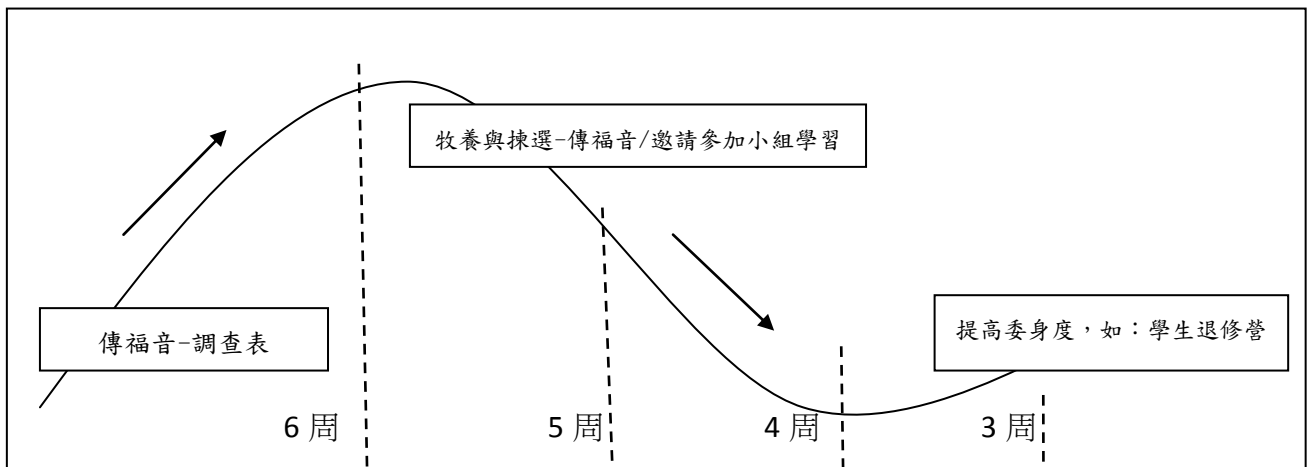
3. 堅固 / 過濾（過程）

- 目標：造就那些從信心拓展中接觸到的新群體，並協助他們認同這個運動。
- 這是建立關係，透過跟進造就使這些聽過福音的人有機會成為門徒。
- 對建立運動的好處：
 - a. 那些忠心願意投入運動的弟兄姊妹將會浮現（可 4:13-20）
 - b. 新學生會開始認同於小組
 - c. 加強小組門徒造就
 - d. 學生因生活在被聖靈充滿中而更加成熟
- 可能的時間點：約開學後 1-2 個月內（期中考前）
- 運動的活動--為了給予必要的造就，並建立關係：初信造就、新生命發現小組、成長小組、訓練、宿營、聚會

4. 委身度的提升（事件）

- 目標：增加學生們對主的委身和其個人對建立運動的參與，讓他們對神有更深的委身。
- 當一個門徒花一些時間來回應主時，這個目標才產生。
- 對建立運動的好處：
 - a. 帶來新的人力投入下一個動力週期
 - b. 差派工人進入禾場
 - c. 學生們對運動的歸屬感更大
 - d. 增強學生們的信心
- 可能的時間點：約期中考後到學期末
- 運動的活動--為了建立對運動更高的委身度：每日靈糧（在學校裡），耶穌傳，期中退修會及營會，跨文化短宣隊

三、範例：以第一學期 18 週週期作動力計劃及說明：(波形圖代表 CMD 隊長帶領隊員一起執行)



- 在開始的 6 週裡——傳福音，儘量多的接觸人。
- 在接下來的 5 週裡——跟進和初步篩選。處在波形圖中的下波線處，在接觸過的人中揀選和尋找那些相信者和那些對福音感興趣的人。跟進那些初信者。
- 在接著的 4 週裡——增強已得著的人對上帝的認識。波形圖開始趨於平緩穩定，此時可邀請被跟進的人參加可以經歷基督徒彼此團契、得到聖經教導並且展現我們特色的活動，可以是退修會或初級訓練等。開始邀請他們與我們一起傳福音。
- 在最後 3 週裡——大家預備期末考，此時可繼續關心門徒，建立關係。期末考後需要花時間評估這學期，看看下學期的運動週期有什麼變化，需要作出怎樣的調整。

四、討論：

1. 怎樣結合「動力週期」來調整你的事工重心？

2. 思考第二個學期（從三月到七月）的週期是如何的？有什麼不同的要素？我們應作出哪些調整？

3. 分析你所在的校園現狀，結合所學的寫出 2-3 個行動點。

4. 計劃你的學期動力
 - a. 信心拓展計劃（接觸人 / 得人）

目標群眾	預計接觸人數	福音策略

- b. 堅固和過濾計劃（跟進 / 造就）

現有小組長數（跟進者）	跟進的策略方法	跟進的時間週期

c. 委身度的提昇（造就 / 差遣）

活動內容	活動日期

d. 預備

禱告		訓練		管理
策略	時間週期	需要	時間週期	計劃/管制/評估

e. 每週例會

運動的現況		學期例會目標	
預備	信心拓展	堅固與過濾	委身度的提升